



Лагерь: Дети Розы ветров

г. Нижний Новгород

Разработчик: Мухина А.В., Шевская О.В.

Мероприятие общелагерное: Фестиваль рекламы

Суть мероприятия: Отряды должны подготовить следующие выступления:

1. реклама средств личной гигиены (1,5-2 мин.).
2. реклама продуктов питания (1,5-2 мин.)
3. 2 пародии на известные телерекламы.
4. изготовить рекламный стенд .

Необходимо прорекламирровать собственный отряд. Также надо подготовить 5-7 предложений рекламного характера и сдать их ведущему до начала фестиваля, которые будут зачитываться ведущим как реклама спонсоров нашего фестиваля.

Оценивается оригинальность, рекламность - мах 8 баллов. Оценивается: Пункт 1,2-рекламность: мах 10 баллов за каждую. Пункт 3 - юмор, пародийность: мах 10 баллов за каждую...

Сценарный план.

Фестиваль разбивается на 2 блока:

1-ый блок состоит из 2-х частей:

- реклама средств личной гигиены;
- реклама продуктов питания;

2-ой блок:

- первая пародия на известную телерекламу.
- вторая пародия на известную телерекламу.

В промежутках между блоками ведущий будет зачитывать рекламу спонсоров-отрядов, принимающих участие в конкурсе.

Ход мероприятия

Все отряды собираются в актовом зале. Звучит динамичная музыка. На сцену выходит ведущий:

-Добрый вечер, дорогие друзья. Вы думаете, я просто так сказал эту фразу? Но только вдумайтесь: одним предложением я произвел на свет две рекламы. Я сказал: " Добрый вечер", значит, разрекламировал этот замечательный вечер, и произнес "Дорогие друзья", хотя, конечно, друзья в рекламе не нуждаются. Итак, всем давно уже стало ясно, что реклама нас окружает повсюду. Реклама была, есть и будет. Кстати, будет именно сегодня и именно у нас. Да, фестиваль рекламы открывает свои широко разрекламированные глаза. Ну что ж, я не бу-

ду дольше отвлекать ваше внимание и внимание нашего глубокоуважаемого жюри. Оценивать наших конкурсантов сегодня будут: (представление жюри). Итак, первый блок нашего фестиваля посвящается рекламе в прямом смысле этого слова. И на сцену приглашается рекламное агентство 1 отряда

(выступление группы)

Комментарии ведущего.

-А теперь мы все с нетерпением ждем выступления конкурсной группы №2 (выступление группы)

Комментарии ведущего.

Дальше: выступления групп с недолгими комментариями ведущего.

Вторая часть:

-На этом первая часть первого блока нашего фестиваля закончена. Мы переходим к второй части-рекламе продуктов питания. Но я хотел бы сделать небольшой экскурс в неопубликованную историю рекламы в нашей стране. У нас эта диковина появилась достаточно давно, а точнее с тех времен, когда появились первые заборы, Да именно заборы были первыми досками объявлений. Там появлялись надписи типа Катя+Петя= и всякие другие надписи, которые по большей своей части рекламировали интеллектуальное развитие.

(выступления отрядов с краткими комментариями ведущего и рекламой спонсоров).

На этом мы можем закончить просмотр настоящей рекламы. Насколько она была настоящей будут определять члены нашего многоуважаемого жюри. Ну а мы переходим к следующему блоку нашего фестиваля. Блоку пародий на известные телерекламы. Я напомним, что участники нашего фестиваля должны были подготовить две пародии на известные телерекламы. В первой части второго блока мы увидим первые пародии, а во второй -вторые. Итак , мы начинаем первый блок.

На сцену приглашаем конкурсную группу под номером 1.

(выступления конкурсантов с краткими комментариями ведущего) (реклама спонсоров)

Вторая часть: На этом первая часть второго блока закончена и переходим к второй части. Приглашаем на сцену отряд№1.

(выступления отрядов с краткими комментариями ведущего) (реклама спонсоров)

Вот и закончились выступления наших участников. Жюри осталось подвести итоги и выявить победителя.

(звучит музыка пока идет подсчет баллов)

Объявления итогов